

# Neues Imagevideo – die regiocom Gründerstory

Im Mittelpunkt der neuen Image-Kampagne des größten deutschen Full-Service-Providers steht die Art, wie die drei Gründer das Unternehmen nach über zwei Jahrzehnten selbst führen. Das gibt es in der deutschen Dienstleister-Branche bei einer Firmengröße von über 5.000 Mitarbeitern kein zweites Mal, hieß es bei der Premiere am Firmensitz in Magdeburg.

Die Magdeburger regiocom-Gruppe, die Kundenservice für alle namhaften Konzerne der Telekommunikations- und Energiebranche betreibt, wirbt in dem Video offensiv damit, ein inhabergeführtes Unternehmen zu sein. Anders als Mitbewerber, die oft Aktiengesellschaften sind, zum Teil von Investoren geführt werden oder die zu internationalen Konzernstrukturen gehören, gelte regiocom trotz seiner Größe „im besten Sinne als Mittelstand“, heißt es in dem neuen Video. Im Mittelpunkt stehen die drei Gründer mit ihren Persönlichkeiten und ihrer Geschichte. „Dahinter verbirgt sich eine Garagenstory - 1996 gegründet als Drei-Mann-Startup, heute ein 5.000-Mitarbeiter-Unternehmen mit über 20 Standorten“, sagte Unternehmenssprecher Michael Maack bei der Vorstellung des Videos am Hauptsitz des Unternehmens in Magdeburg.

Das Video zeigt die Figuren der Gründer jeweils in ihrem persönlichen Umfeld und mit ihren Leidenschaften. Zu hören sind Interview-Töne, die einen Einblick geben in die Unternehmensphilosophie bei regiocom – „unsere Art zu denken und zu arbeiten“, wird in dem Film gesagt. Und als Wertschätzung in Richtung der Mitarbeiter: „... der Erfolg kam mit den Menschen“.

Es ist bereits das zweite Video, das in Eigenproduktion für die Werbung entstanden ist. „Wir haben Glück, dass wir viele Kollegen mit sehr speziellen Fähigkeiten im Haus haben. So konnten wir auch zum zweiten Mal so eine Profi-Produktion starten“, erläuterte Michael Maack. Er hob hervor, dass Kamera und Schnitt beispielsweise Brand-Manager Daniel Kirscht in Eigenregie übernommen hatte.

Das Image-Video ist Teil einer Marken-Kampagne, mit der regiocom stärker auf dem Markt Präsenz zeigen will. Die Bereiche Netzdienste und BPO sowie das Customer Care-Segment verzeichneten 2020 ein deutliches Wachstum und konnten neue Kunden gewinnen. „Diesen Kurs wird die regiocom-Gruppe verstärkt fortsetzen“, sagte Michael Maack und kündigte zur Strategie 2021 für Anfang des Jahres eine Presseinformation von Gründern und Geschäftsleitung an.

### **Pressenanfragen bitte an**

Michael Maack (Kommunikation)

+49 160 97098417

michael.maack@regiocom.com

regiocom SE

Marienstraße 1

D-39112 Magdeburg



*Das Video ist zu sehen auf [www.regiocom.com](http://www.regiocom.com)*